



Quali competenze per il professionista dell'IL?

Workshop con Sheila Webber
ECIL 2013



Contesto e tema del workshop

Developing Profiles of the Information Literacy Professional: progetto della Sezione IL dell'IFLA che ha come obiettivo lo **sviluppo di un set di profili per l'information literacy professional (ILP)**; profili per **diversi settori, in più lingue**, per rispondere a bisogni differenti.

Altre finalità:

- fornire strumenti per redigere/rivedere i profili per le *job-description* in quest'ambito
- dare un contributo allo Sviluppo professionale permanente (CPD)
- contribuire a stabilizzare l'importanza dell'IL

Prodotto finale per ogni profilo:

Un documento che descriva le skills, knowledge, attitudes che un ILP deve possedere e in cosa deve consistere lo sviluppo professionale permanente

[Blog del progetto](#)

Perché non un unico profilo?

Settori/Ambiti:

- le necessità variano a seconda dei diversi settori/ambiti
- differenze nelle organizzazioni di appartenenza e sistemi educativi diversi
- differenze culturali, sociali ed economiche che impattano sull'IL
- differenze nelle biblioteche e nelle associazioni legate all'IL

Perché non un unico profilo?

Paesi:

- i percorsi curriculari per accedere alla professione variano da paese a paese
- per essere utilizzabili i profili vanno scritti nella lingua del paese e calati nel contesto
- a volte anche nel caso si utilizzi la stessa lingua gli stessi termini possono essere usati in modi differenti

Come si articolano i profili?

- Conoscenze (knowledge)
- Competenze/abilità (skills)
- Attitudini (attitude)
- Esempi di ciò che un ILP fa nel contesto in cui opera/agisce





Quali conoscenze?

- Teorie dell'apprendimento e dei diversi metodi d'insegnamento
- Conoscenze dei contenuti disciplinari
- Conoscenze dei trend tecnologici (IT)
- Conoscenze sulla metodologia della ricerca nei vari ambiti disciplinari
- Essere aggiornato sugli sviluppi teorici&applicativi nel campo dell'IL



Competenze/capacità/caratteristiche

- Capacità di comunicazione scritta/orale
- Capacità di ascolto
- Capacità di “advocacy” (saper promuovere/sostenere/patrocinare...)
- Collaborativo
- Innovativo
- Capacità di guidare, orientare (coaching e mentoring)
- Gestire l’informazione
- Gestire le persone/i gruppi



Attitudini

- Empatia
- Apertura mentale
- Atteggiamento positivo
- Automotivazione
- Affidabilità
- Predisposizione/disponibilità alla condivisione
- Creatività
- Pionerismo
- Capacità di lavorare in gruppo



Esempi nel contesto

- Partecipare alle riunioni in cui si programma la didattica e giocare un ruolo attivo nel disegno del curriculum
- Creare attività/moduli IL in ambiente online/elearning
- Sviluppare alleanze/partnership in tutti gli ambiti trasversali coinvolti/coinvolgibili
- Servizio di reference